

Haushaltsbefragung in der Verbandsgemeinde (VG) Kandel zur Verbesserung der Einkaufssituation

1. Allgemeines Kaufverhalten

1.1. Wo kaufen Sie folgende Produkte hauptsächlich ein?

	Überwiegend bei Geschäften in der VG Kandel	Überwiegend bei Geschäften in anderen Städten	Überwiegend im Internet / „Online“
Bekleidung / Schuhe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uhren / Schmuck / Accessoires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bücher / DVD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elektroartikel (TV, PC, Waschmaschine, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spielwaren / Freizeit- / Sportartikel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einrichtungsgegen- stände / Dekoratives	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Haushaltswaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hauptsächlich in (Stadt): _____ 

1.2. Welche Medien nutzen Sie, um sich über die Geschäfte in der VG Kandel sowie deren Warensortiment und aktuellen Angebote zu informieren?

	regelmäßig	gelegentlich	selten / nie
Wochenblätter mit Angeboten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aushänge / Anzeigen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internetseiten einzelner Geschäfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facebook-Seiten einzelner Geschäfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Email-Newsletter einzelner Geschäfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internetseite des Gewerbevereins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internetseite der VG / Stadt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facebook-Seite der VG / Stadt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.3. Wie gut fühlen Sie sich insgesamt über die Geschäfte in der VG Kandel sowie deren Produktangebote und Leistungen informiert?

In Bezug auf ...	gut	mäßig	schlecht
Art der vorhandenen Geschäfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Standorte der Geschäfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktpalette der einzelnen Geschäfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktuelle Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öffnungszeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.4. Inwieweit stimmen Sie den nachfolgenden Aussagen zu?

Bitte bewerten Sie die Aussagen auf einer Skala von „+3“ (trifft voll und ganz zu) bis „-3“ (trifft überhaupt nicht zu)

	trifft voll und ganz zu			0	trifft überhaupt nicht zu		
	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
Ich versuche zuerst immer in Kandel was zu finden, bevor ich in andere Städte fahre oder im Internet bestelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Häufig finde ich in den Geschäften vor Ort nicht das, was ich gesucht habe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wenn ich bessere Informationen über das Angebot vor Ort hätte, würde ich die Geschäfte sicherlich öfter nutzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Nutzung Internet / Online-Shops

2.1. Wie häufig nutzen Sie das Internet zur ...

... Suche nach Produktinformationen und -angeboten?

- mehrmals pro Woche ca. 1x pro Woche mindestens 1x pro Monat
 mehrmals pro Jahr seltener nie

... Bestellung von Produkten?

- mehrmals pro Woche ca. 1x pro Woche mindestens 1x pro Monat
 mehrmals pro Jahr seltener nie

2.2. Geschätzte Anzahl an Internetbestellungen in Ihrem Haushalt:

Anzahl: ca. _____ pro Monat bzw. _____ pro Jahr

2.3. Hierbei handelt es sich insbesondere um folgende Produkte ...

... auf folgenden Plattformen / Seiten:

2.4. Was sind die Hauptgründe, dass Sie die Waren über das Internet bestellen?

Bitte nur die maximal 4 wichtigsten Gründe ankreuzen

- Aufwand beim Kauf der Produkte in stationären Geschäften zu groß
- Bessere Verfügbarkeit produktbezogener Informationen als im örtlichen Handel
- Größere Produktauswahl als in den örtlichen Geschäften
- Unkenntnis darüber, in welchen örtlichen Geschäften die gewünschten Produkte angeboten werden
- Erfolglose Suche nach den gewünschten Produkten in den örtlichen Geschäften
- „Anonymer“ Einkauf / Vermeidung lästiger Verkaufsgespräche
- Öffnungszeiten der örtlichen Geschäfte nicht passend
- Preisvorteil im Vergleich zum Kauf in den örtlichen Geschäften
- Bessere Zusatzleistungen (Garantien, Umtausch, Beratungs-Hotline, etc.)

2.5. Welche Aspekte halten Sie (manchmal) davon ab, Waren im Internet zu kaufen?

	trifft zu	trifft meistens zu	trifft <u>meistens nicht</u> zu	trifft <u>nicht</u> zu
Bedenken beim Zahlungsverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fehlende persönliche Beratung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fehlende Möglichkeit Waren anzusehen / an- bzw. auszuprobieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lange Lieferzeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bewusste Unterstützung des örtlichen Handels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zweifel an Seriosität des Anbieters	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.6. Inwieweit nutzen Sie das Internet, um sich über die örtlichen Geschäfte in der VG Kandel zu informieren?

- häufig gelegentlich selten nie

Warum nicht häufiger?

- kein Bedarf – ich nutze lieber andere Kanäle
 viele Informationen sucht man online bislang vergeblich
 es ist schwierig, die gesuchten Informationen schnell zu finden
 Sonstiges: _____

2.7. Wie bewerten Sie den Zugang zu Informationen über die örtlichen Geschäfte im Internet?

Bewertung mit Schulnoten von 1 = „sehr gut“ bis 6 = „ungenügend“

Note: _____

2.8. Wäre ein gemeinsames Online-Portal der Geschäfte der VG Kandel für Sie nützlich? Eine Seite im Internet, auf der sich die Geschäfte präsentieren und erweiterte Informationen bereitstellen bzw. Produkte anbieten

- ja, das wäre äußerst hilfreich für mich nein, das ist eher nicht erforderlich

Wie wichtig wären Ihnen dabei folgende Aspekte?

	sehr Wichtig	eher weniger wichtig	gar nicht wichtig
Darstellung aktueller (Sonder-) Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Übersicht verfügbarer Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Möglichkeit der Online-Reservierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Möglichkeit der Online-Bestellung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anwendung („App“) für Smartphone / Tablet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.9. Welche sonstigen Wünsche hätten Sie an eine solche Online-Plattform?

3.5. Was gefällt Ihnen besonders gut an der Innenstadt von Kandel?

3.6. Wo sehen Sie den größten Handlungsbedarf, um die Innenstadt bzw. den örtlichen Einzelhandel attraktiver zu machen?

Oder anders ausgedrückt:

Was müsste sich ändern, damit Sie die Innenstadt noch stärker nutzen?

4. Ihre Person / Ihr Haushalt

4.1. Welcher Altersgruppe gehören Sie an?

- | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bis 19 Jahre | <input type="checkbox"/> 20-29 Jahre | <input type="checkbox"/> 30-44 Jahre |
| <input type="checkbox"/> 45-59 Jahre | <input type="checkbox"/> 60-74 Jahre | <input type="checkbox"/> 75+ Jahre |

4.2. Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt? _____

4.3. Seit wann wohnen Sie in der VG Kandel? _____

4.4. Wo wohnen Sie?

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Kandel (Innenstadtbereich) | <input type="checkbox"/> Kandel (Stadtgebiet) | <input type="checkbox"/> Kandel (Vororte) |
| <input type="checkbox"/> Erlenbach | <input type="checkbox"/> Freckenfeld | <input type="checkbox"/> Minfeld |
| <input type="checkbox"/> Steinweiler | <input type="checkbox"/> Vollmersweiler | <input type="checkbox"/> Winden |

4.5. In welchem Ort arbeiten Sie bzw. Ihr (Ehe-) Partner?

Ich: _____ Mein Partner: _____

Um noch genauere Erkenntnisse über die Anforderungen an ein verbessertes Online-Angebot für die Bürger der VG Kandel zu erlangen, **würden wir uns sehr über die Möglichkeit eines kurzen Telefonats mit Ihnen freuen**. Wenn Sie sich vorstellen können, uns für ein Gespräch von 5 - 10 Minuten zur Verfügung zu stehen, hinterlassen Sie uns bitte Ihre Telefonnummer oder Email-Adresse. Wir kontaktieren Sie dann, um ein geeignetes Zeitfenster abzustimmen.

Tel.: _____ E-Mail: _____ (Angaben freiwillig)

Gerne können Sie uns zur Wahrung Ihrer Anonymität bei der Fragebogenauswertung auch eine separate Email mit Ihren Kontaktdaten an info@volkerbulitta.de senden.

Wir versichern Ihnen, dass Ihre Kontaktdaten ausschließlich für ein mögliches Gespräch zu diesem Thema und zu keinem anderen Zweck genutzt werden.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!